



5-2 공공판로 개척 지원사업

■ 사업목적

- 조달청 나라장터 종합쇼핑몰 다수공급자계약(MAS) 물품 입점 등록 지원을 통한 김해시 중소기업 제품 공공분야 진출 지원
- 조달청 주관 최대 규모의 공공조달 전시회 참가 지원을 통한 공공조달시장 진출 및 제품 홍보 기회 부여

■ 지원대상

- 정부조달에 납품 가능한 제조 물품 생산기업
- 조달청 등록가능요건을 갖춘 완제품 제조기업

■ 지원내용

- 조달청 나라장터 전자입찰 컨설팅을 통한 낙찰률 상승 기회 제공 및 나라 장터 종합 쇼핑몰 다수공급자계약(MAS) 컨설팅을 통한 조달청 물품 입점 등록 지원
- 코리아 나라장터 엑스포 2023 단체관 참가를 통한 공공조달시장 진출 및 제품 홍보 지원

※ 코리아 나라장터 엑스포 2024 전시일정 : 2024. 4. 17.(수) ~ 4. 19.(금)(3일간) 예정

■ 추진일정

- 공공판로 컨설팅 지원사업



- 공공판로 엑스포 단체관 참가 지원사업



※ 상기 일정은 변동될 수 있음

문의

김해의생명산업진흥원 기업지원팀(☎055-310-9224)



5-3 온라인 판매채널 확대 지원 사업

■ 사업목적

- 유명 홈쇼핑사와의 지역 상생협력과 채널 확대로 관내 기업의 온라인 시장 진출 기회 확보
- 비대면 판매시장 성장세에 대응한 유통기반 다각화로 지역기업의 국내외 판로 확대 및 기업 경쟁력 제고

■ 지원대상

- 관내 B2C 소비자 · 식품 제조기업
- 김해지역 소재 축산물 가공업 · 지역특산물 직접생산자

■ 지원내용

- 홈쇼핑 품평회 및 입점상담회를 통한 제품 · 입점 관련 컨설팅
- 국내외 TV홈쇼핑 방영비(인서트영상 제작비 포함) 지원

■ 신청방법

- 이메일 제출 ※ 공고 참조

■ 추진일정

- 홈쇼핑 방송 진출 지원



※ 상기 일정은 변동될 수 있음

문의

김해의생명산업진흥원 통합쇼핑몰팀 (☎055-310-9241)



5-4 국내전시회 참가·판매전 지원사업

■ 사업목적

- 국내 유망 전시회 참가 지원을 통해 제품의 소비자 반응 분석 및 마케팅 전략 수립 기회를 제공하고, 국내외 바이어 미팅으로 기업매출 증대 및 판로 확보

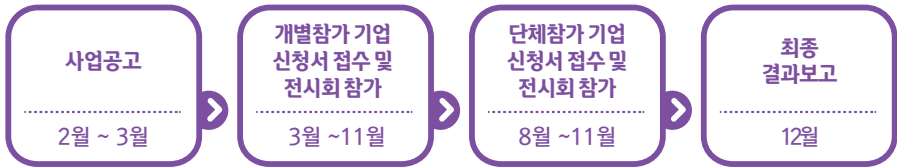
■ 지원대상

- 관내 제조 중소기업(단순 유통, 도소매 제외)

■ 지원내용

- 국내전시회 개별참가 및 단체참가 부스비 지원

■ 추진일정



문의

김해의생명산업진흥원 기업지원팀 ☎055-310-9224

5
지식
재산및
기술/
판로
지원



■ 사업목적

- 기업의 홍보물 제작 및 디자인 개발 지원을 통해 제품 홍보를 강화하고 상품성을 제고하여 마케팅 활성화

■ 지원대상

- 관내 제조 중소기업

■ 지원내용

1) 기업 홍보 디자인 개발 지원

구분	지원 항목	지원 한도
가	인쇄, 웹홍보물 / 앱,웹디자인 / CI,BI 개발 지원	최대 4.5백만원
나	제품 디자인 시각 · 정보디자인, 공간 · 환경 디자인 개발 지원	최대 10백만원

2) 국/내외 우수디자인 어워드 출품지원 및 멘토링

- 디자인 멘토링 지원(선착순 지원)
 - : 제품 개발 및 패키지 등 전반적인 디자인 자문
- 굿디자인 어워드 출품비 지원
 - : 2차 심사 통과기업 1사 500천원(4개사 내외)
 - : 3차 심사 통과기업 1개사 1,000천원

■ 추진일정



문의

김해의생명산업진흥원 기업지원팀(☎055-310-9224)



5-6 제품상용화 단기패키지 지원사업

■ 사업목적

- 중소기업의 신제품 개발에 대한 도전의식 고취 및 개발 제품의 조기 상용화를 지원함으로써 기업의 신성장동력 발굴 및 판로개척에 기여

■ 지원대상

- 주사업장(본사 또는 공장)이 김해시에 소재한 업력 2년 이상(2023.12.31.기준) 중소기업 중 제조업, 지식기반서비스업
 - ※ 시제품 제작 또는 개발을 할 수 있어야 함

■ 지원내용

- 신제품 개발 및 상용화에 필요한 시제품 제작 지원 등
 - ※ 비품, 장비 구입은 지원 불가

■ 추진일정



문의

김해의생명산업진흥원 기업지원팀(☎055-310-9223)

5 지식
재산및
기술/
판로
지원