[1-23] 삼방시장 문화관광형시장 조성

추진부서(팀명)	일자리정책과(소상공인지원팀)	완 료 시 기	■임기내('20) □임기후
담당자(전화번호)	이정윤(3414)	사 업 구 분	□신규사업 ■계속사업
사업주체	□ 국가 □ 도 ■ 시 □ 기타		

☐ 공약 목표

○ 삼방전통시장 문화관광형 육성사업 선정 및 성공적 추진

○ 지역의 역사문화, 관광자원과 연계한 고유의 특성발굴로 지역명소화

☐ 사업 개요

○ 사업기간 : 2018. 7. ~ 2020. 7

○ 위　　치 : 김해시 삼안로255번안길 6-5 삼방전통시장

○ 규　　모 : 삼방시장 소풍길 조성 1식, 상품 및 집객강화사업 1식 등

○ 사 업 비 : 860백만원(국비 430　시비 430)

☐ 연도별 추진계획

연도별	2018	2019	2020	2021	2022이후
사업내용	· 삼방시장 소풍길 조성 · 문화관광체험 공간 조성 · 상인교육강화 · 홍보콘텐츠 강화	· 삼방시장 디자인 개선 · 상품개발 및 집객강화사업 · 청년일자리 창출지원사업	· 관광홍보프로그램 개발 및 운영 · 고객참여 정기 이벤트 개최	-	-

☐ 투자계획

(단위 : 백만원)

연도별 / 재원별	계	기투자	2018.7~	2019	2020	2021	~2022.6
계	860	-	360	500			
국　비	430	-	180	250			
도　비	-	-	-	-			
시　비	430	-	180	250			
민　자							

☐ 기대효과

○ 가야왕도 김해의 문화관광요소와 전통시장 연계로 문화관광네트워크 구축

○ 국내외 관광객 시장 유입 및 지역주민 시장 이용도 제고