[4-8] 회현동 봉리단길 조성

추진부서(팀명)	도시디자인과(도시재생기획)	완 료 시 기	■임기내('20) □임기후
담당자(전화번호)	김동현(3913)	사 업 구 분	□신규사업 ■계속사업
사업주체	□ 국가 □ 도 ■ 시 □ 기타		

❑ 공약 목표

○ 장유가도에 산재한 역사문화자원과 연계한 프로그램 발굴 및 거리 조성
○ 지역 스토리 자원을 연계한 코스개발 및 프로그램 도입을 통한 가로활력 증진

❑ 사업 개요

○ 사업기간 : 2017. ~ 2020.
○ 위　　치 : 봉황역 ~ 원도심 상업지
○ 규　　모 : L = 1.1km
○ 사 업 비 : 1,000백만 원

❑ 연도별 추진계획

연도별	2018	2019	2020	2021	2022이후
사업내용	• 주민역량강화 • 건물파사드정비 • 가로시설 정비 • 거리문화축제	• 거리문화축제	• 거리문화축제	• 거리문화축제	• 거리문화축제

❑ 투자계획

(단위 : 백만원)

연도별 / 재원별	계	기투자	2018.7~	2019	2020	2021	~2022.6
계	1,000	45	500	400	55	-	-
국　비	600	27	300	240	33	-	-
도　비	150	7	75	60	8	-	-
시　비	250	11	125	100	14	-	-
민　자	-	-	-	-	-	-	-

❑ 기대효과

○ 봉황대 유적지로부터 원도심 상업지로의 유동인구 유입
○ 체류인구 증가에 따른 창업 및 소득 증가