

추진부서 지역경제과 / 전통시장팀 / 김세호 / 3468

추진상황(진도율) 이행 후 계속 사업구분  신규  계속

사업주체  국가  도  시  기타 완료시기  임기내('21)  임기후

사업  
개요

- 사업기간 : 2018. ~ 2021.
- 위 치 : 김해시 삼안로255번안길 6-5 삼방전통시장
- 규 모 : 삼방시장 소풍길조성 1식, 상품 및 집객강화사업 1식 등
- 사 업 비 : 1,800백만원(국비 900 시비 900)
- 투자계획 (단위 : 백만원)

연도별 재원별	계	기투자	2018.7~	2019	2020	2021	~2022.6
계	1800	-	360	500	440	500	-
국 비	900	-	180	250	220	250	-
도 비	-	-	-	-	-	-	-
시 비	900	-	180	250	220	250	-
민 자	-	-	-	-	-	-	-

- 연도별 추진계획

연도별	2018	2019	2020	2021	2022이후
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>·삼방시장 소풍길 조성</li> <li>·문화관광체험 공간 조성</li> <li>·상인교육강화</li> <li>·홍보콘텐츠 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·삼방시장 소풍문화공간조성</li> <li>·시장바닥벽화 및 환경개선</li> <li>·고객감사이벤트</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·소풍가자 관광투어 프로그램</li> <li>·스타점포 발굴 육성</li> <li>·소풍디자인 아케이드</li> <li>·도요소풍장터 마케팅</li> <li>·PB 상품개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·김해여행가자 관광투어 프로그램</li> <li>·소풍경관 색채 디자인</li> <li>·도요소풍장터교육</li> <li>·홍보콘텐츠 개발</li> <li>·문화동아리 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·이행 후 계속</li> </ul>
추진율		100%			

추진  
상황

- '18. 4월 : 삼방시장 문화관광형시장 공모 선정
- '18. 7월 : 사업단 구성
- '18. 9월 : 1차년도 사업계획 승인
- '18. 10월 : 1차년도 사업 추진(삼방시장 소풍길 조성 등)
- '18년 특성화시장 성과평가 'A등급' 달성
- '18년 (사)삼방시장상인회 '소방청장상' 수상
- '19. 1월 : 1차년도 사업성과평가 및 2차년도 사업계획수립
- '19. 3월 : 2차년도 사업계획서 검토 및 사업추진협의회 개최
- '19. 4월 ~ 8월 : 2차년도 사업추진(상권활성화 포럼, 삼방시장 바닥공사, 어린이 사생대회 등)
- '19. 6월 ~ 10월 : 2차년도 사업추진(주말소풍장터, 추석맛이 이벤트 등)
- '19. 10월 ~ 12월 : 2차년도 사업추진(고객쉼터 3층 복합문화공간조성, 김장 나눔 행사 등)
- '19년 '소상공인진흥공단 이사장상' 수상
- '19년 김해시청 '행복공동체조성사업' 공모선정
- '19년 경상남도 지정 '제로페이 선도시장' 선정
- 선진지 견학시장으로 다수 방문 ( 50여개이상의 전통시장 상인회, 지자체 방문)

세부  
내용

○ 2020년 행복한 소풍 프로젝트

- 소풍가자 관광 프로그램 개발 및 운영
  - 기대효과 : 김해 전통시장 투어 관광프로그램 개발을 통해 소비자와 고객 접근성 강화  
회당 80명 모집(버스 2대후) 총 5회 소풍가자 관광프로그램 운영  
(외국인, 남녀커플, 가족단위 모집)
- 삼방 스타점포 발굴육성
  - 기대효과: 삼방시장 내 먹거리 스타점포 및 소매 스타점포발굴 후 핵심포 육성  
외식, 소매, 제조, 유통 등 삼방스타 8점포 공개모집 컨설팅
- 소풍디자인 아케이드 조명환경개선
  - 기대효과 : 삼방시장 내 중앙통로 천정을 활용하여 소풍을 테마로 한 밝고  
유쾌한 시장, 변화된 시장으로 탈바꿈
- 상인특화교육 : 5대 역량강화 및 마을기업 만들기
  - 기대효과 : 이론 및 실기교육+퍼실리테이션 교육 등 총 15회와 선진지  
견학을 통해 삼방시장 마을기업화 추진
- 20년 삼방시장 토요일소풍장터만들기 이벤트
  - 기대효과 : 토요일소풍장터를 통하여 전 매장이 원데이 특가행사 진행 및 충성 고객 확보
- 20년 삼방시장 고객감사축제
  - 기대효과 : 어린이사생대회, 소풍축제, 김장나눔 행사 및 계절 이벤트  
추진으로 소비자와 상인들간의 신뢰관계 지속 및 시장 매출 증진
- 삼방시장 PB상품개발 및 운영
  - 기대효과 : 시장 대표 PB상품(빵)을 4종 개발하여 시장 공동상품화 및  
상품 경쟁력 강화 실현

○ 2021년 즐거운 여행 프로젝트

- 김해여행가자 관광프로그램 개발 및 운영
  - 기대효과 : 2020년 소풍가자 관광프로그램 확대를 통해 고객 접근성  
강화 및 가야테마파크와의 협력 지속강화
- 삼방시장 소풍 경관색채 디자인 개선사업
  - 기대효과 : 시장 내 2층 건물의 벽면을 활용하여 벽화디자인 및 시장환경개선
- 21년 삼방시장 토요일소풍장터만들기 이벤트
  - 기대효과 : 청년버스킹 행사 및 SNS, 유튜브 채널 활용으로 젊은 고객 확보
- 21년 삼방시장 고객감사축제
  - 기대효과 : 지속적인 어린이 사생대회, 소풍축제, 김장나눔행사를 통해  
소비자와 지역민 화합의 장 마련 및 신뢰관계 지속
- 상인특화교육 : 문화동아리 3개반 운영
  - 기대효과 : 삼방시장 상인과 지역민이 함께 어울릴 수 있는 문화프로그램  
3개 운영 및 전문 강사진 구성
- 삼방시장 홍보컨텐츠 강화 사업
  - 기대효과 : 변화된 삼방시장을 다시한번 홍보하기 위해 전국방송 방영,  
지역 방송 광고, 시장 홍보영상 제작, 웹툰 홍보 등 진행